

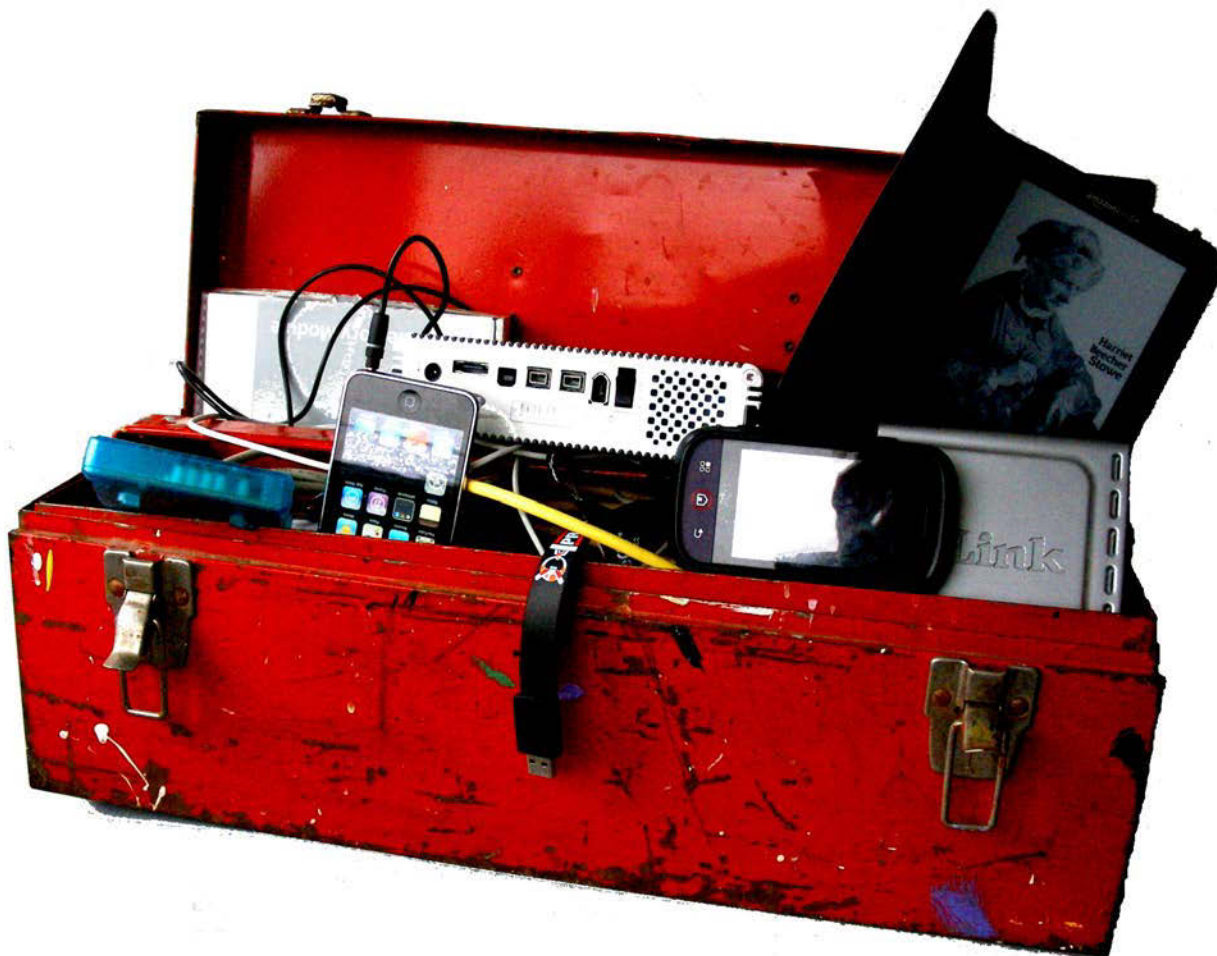


# ICONOCLASTE WEB PROMO

SERVICES DE WEB PROMO POUR LES INDUSTRIES CULTURELLES

5563 Fullum #208,  
Montréal, Qc, H2G 2H5  
Tél : (514) 750-1717  
Fax (514) 750-0509  
[promoweb@iconoclaste.ca](mailto:promoweb@iconoclaste.ca)

**VOTRE COFFRE À OUTILS NUMÉRIQUES EST-IL BIEN GARNI ?**



# COFFRE À OUTILS NUMÉRIQUES DU SECTEUR CULTUREL

## ACTIONS ET SERVICES DÉTAILLÉS

Contrairement aux prestataires de services qui effectuent du codage à la demande (hardcoding) Iconoclaste utilise des applications sociales qu'elle adapte à vos besoins. Notre mission consiste à effectuer des actions en sous-traitance, conseiller, former et accompagner les entreprises en lien avec l'usage de ces logiciels incontournables.

La liste qui suit constitue un Coffre à outils numériques et regroupe les actions en-ligne qu'il importe de mettre en oeuvre à court et moyen terme pour les industries de la culture.

Un **Top 10** est aussi proposé. Il constitue la liste des priorités urgentes à mettre en oeuvre pour tout projet culturel. Pour chaque outil, une personne ressource de notre équipe vous est proposée.

Enfin, Iconoclaste est un leader de la francophonie dans son secteur et elle vous offre son expertise pour mettre en place une stratégie holistique (intégrée, complète et adaptée) qui corresponde à vos besoins spécifiques : charte de visibilité en-ligne et cahier des charges pour vos équipes. Nous complétons le tout par des formations et du coaching qui vous permettent la prise en charge de cette stratégie.



## TOP 10

### 1. **Wordpress** - Site Web et blogue corporatif (Shanti Loïselle)

*Nous créons des sites Internet à l'aide de ce logiciel libre offrant une gamme infinies d'options incluant la navigation multilingue et permettant à l'utilisateur d'effectuer ses propres mises à jour.*

### 2. Constitution de la **trousse numérique** de l'entreprise ou du projet (Jean-Robert Bisailon)

*Nous regroupons plus de vingt types de contenus audiovisuels, textuels et utilitaires vous permettant de créer vos profils en-ligne avec rapidité et cohérence.*

### 3. Définition des listes de **tags et mots-clés** de l'entreprise et des projets (Jean-Robert Bisailon)

*Nous vous accompagnons dans la création des listes et hiérarchies de classification de vos projets et activités, déclinons celles-ci sous forme de listes de tags, mots-clés, métadonnées et métatags. Ces listes de termes permettent le référencement de vos contenus dans les moteurs de recherche.*

### 4. Logiciel de **gestion des courriels** avec **statistiques** (Shanti Loïselle)

- Organisation des listes d'envois
- Vérification des contacts
- Création et incrustation d'un Widget d'adhésion à vos newsletters
- Envois de formulaires et sondages

*L'usage du courriel demeure la pierre angulaire des stratégies en-ligne. Nous mettons en place vos listes et stratégies à l'aide d'applications qui offrent la gestion des listes massives, des doublons, des liens actifs et un suivi serré des statistiques d'ouverture et clics.*

5. Espaces de **vente en-ligne A2F** - Bandcamp, Bandzoogle, TopSpin, Etsy, Deviant Art, CafePress (Shanti Loïselle)

*Vos stratégies doivent prévoir la mise en place d'espaces de transactions. Nous utilisons les applications prélevant les commissions les moins élevées et mettant à profit la force des médias-sociaux pour vos vendre en direct vos enregistrements, billets de spectacles, objets ou produits dérivés*

6. **Facebook** - Profils, listes raisonnées, pages, groupes, Timeline et achats (Shanti Loïselle)

*Nous vous accompagnons afin que vous tiriez profit de cette application complexe et chronophage qui requiert une attention constante.*

7. **Twitter** - Profil, listes raisonnées et achats (Gwendolina Genest)

*Nous vous accompagnons afin que vous tiriez profit de ce fil de nouvelles brèves et microblog devenu un relais d'information incontournable.*

8. Procédures de **mise à jour** des blogues et des médias sociaux en cascade (Gwendolina Genest)

*Nous vous accompagnons dans la définition de procédures de mise à jour de vos statuts et de publication de vos nouvelles sur l'ensemble de vos profils dans les médias-sociaux.*



9. **Google** - Profil avec stratégie intégrée : (Gwendolina Genest)

- Google+
- Goog.la
- Canal YouTube
- Picasa (photos)
- Alertes Google
- Feedburner (fils RSS et podcasting)
- Google Adwords et Adsense
- Google Analytics

*Google offre une suite d'applications logicielles devenue absolument incontournable et il importe de gérer son profil Google/GMail avec circonspection pour en récolter les bénéfices maximums.*

10. Basecamp - Espace de **gestion de projet** en-ligne (Dan Foley)

- Production d'un calendrier général imprimable
- Production de calendriers par projets ou clients imprimable
- Impression des Tâches, Événements ou Échéances par projet
- Partage du calendrier avec les médias sociaux et blogues

*La gestion d'équipes de pigistes et sous-traitants, les multiples collaborations, le volume des informations et fichiers devant circuler au sein d'un équipe dont les membres travaillent fréquemment à distance les uns des autres est allégée substantiellement par l'utilisation d'un logiciel de « workflow ».*

## AUTRES SERVICES

11. Profils sur **réseaux sociaux spécialisés** et disciplinaires (au choix)

- **Musique** : Last.fm, Soundcloud, Reverbnation, NextBigSound, Showdesalon.com, Betterthanthevan, Skyblog (Shanti Loïse)
- **Arts visuels** : ArtInfo, ArtForum, Behance, DeviantArt (Jean-Robert Bisailon)
- **Livre, littérature et bibliographies académiques** : Squidoo, Mendeley, Zotero, Connotea, OAlster, Scribd (Jean-Robert Bisailon)

*Si Facebook, Twitter ou LinkedIn sont des médias sociaux en-ligne généralistes très connus, les artistes ont à leur disposition de très nombreux sites disciplinaires qui sont aussi des incontournables. Nous vous aidons à en tirer les meilleurs résultats.*

12. EventBrite (ou TopSpin) - Profil sur la **billetterie** (Dan Foley)

*Nous vous accompagnons dans la création de votre profil sur cette billetterie et y connectons votre profil PayPal.*

13. Apple Store - **iTunes et PING** – gestion de campagnes (Gwendolina Genest)

*Nous optimisons votre présence dans la boutique iTunes et vous assistons pour la réclamation et la gestion de votre profil artiste sur Apple-PING, réseau social de recommandation musicale.*

14. **Foursquare**, Gowalla, Plyce, FootFeed, Google Latitude - Profils et réclamation d'un lieu public, **campagnes géociblées** (Jean-Robert Bisailon)

*Il importe pour les entreprises culturelles opérant un espace public de diffusion de réclamer leur profil sur les applications de géolocalisation et y mettre en oeuvre des campagnes spécifiques.*



15. **LinkedIn** - Profil et groupes (Jean-Robert Bisailon)

*Le groupes d'intérêts de LinkedIn, communauté d'affaire et de profils de compétences, constituent des lieux d'échanges de savoir importants. Nous vous aidons à choisir ceux qui devraient être investis en priorité.*

16. **Wikipedia** - Profil et portails thématiques (Shanti Loïse)

*L'encyclopédie libre Wikipedia est l'un des tous premiers lieux référencé par les recherches Google. Mais gare au respect de son code d'éthique! Évitez de vous y faire bloquer en nous consultant d'abord.*

17. **Diigo, Mister Wong, Delicious** - Stratégie fondée sur favoris partageables (Jean-Robert Bisailon)

*L'organisation de vos stratégies et campagnes en direction d'un nombre de sites en constante expansion gagne à être coordonnée et planifiée. Nous vous proposons l'usage de ces applications pour y parvenir avec efficacité.*

18. **Distribution numérique** – Believe Digital, Absilone technologies, Tunecore, IODA, Select Digital, Entrepôt du livre numérique (Gwendolina Genest)

*À quoi bon toute cette activité si vos produits ne sont pas disponibles sur la toile? Le complexe monde de la distribution numérique requiert une expertise pointue que nous révisons en permanence.*

19. Création et publication de **eBook**, publication Kindle, ePub (livre électronique) (Shanti Loïse)

*Le livre électronique est en plein décollage depuis l'arrivée des tablettes. Bouquins, livrets, programmes officiels d'événement, pourquoi vous contenter d'un PDF?*

20. Mise sur pied de **web conférences**, webinars, sessions de eLearning et de présentations à distance (Jean-Robert Bisailon)

*Festivals, concours, salons, conseils de la culture, pourquoi ne pas permettre de suivre votre événement à distance ou offrir des sessions de formation en ligne? C'est désormais possible. Nous avons mis sur pied divers modules passionnants en collaboration avec le RAFA en Alberta.*

21. Mise sur pied et animation de **forums** et de **listes de discussion** (Shanti Loiselle)

*Toujours pertinents pour lancer des débats, des fils d'information thématique, les forums sont souvent une voie de mobilisation inexplorée ou peu considérée. Découvrez leur potentiel, qu'il s'agisse de votre plateforme ou d'interventions sur des forums tiers.*

22. Campagnes de **messages textos** (SMS) (Jean-Robert Bisailon)

*Intrusif dites-vous? Très. Mais les campagnes d'envois de messages texto sur les téléphones de vos partenaires de proximité offrent des possibilités inédites...*

23. Espaces de gestion des **relations à la clientèle** - Salesforce, GetSatisfaction, Zendesk, JIRA (Dan Foley)

*Vous devez effectuer des suivis réguliers auprès de vos partenaires? Vous devez endiguer des requêtes nombreuses d'information? Des solutions existent.*

24. **Référencement** et SEO sur les moteurs de recherche de blogues HypeMachine, Technorati, Google Blog Search (Shanti Loiselle)

*Vous voulez accroître les lecteurs de votre blogue? Celui-ci n'apparaît pas dans les résultats de recherche? Il existe des communautés de blogueurs que les recherches Google ne référencent pas toujours bien. Une attention particulière est requise.*

25. Conditionnement des **métadonnées de produit** pour la musique et la littérature (Jean-Robert Bisailon)



*Il est possible d'ajouter plus de 200 champs d'information à un fichier MP3. Cet exercice peut améliorer la visibilité de vos projets sur les réseaux. Où en êtes-vous?*

26. **Peuplement des bases de données** de produits, commerciales ou libres, musicales et littéraires (Jean-Robert Bisailon)

*Les banques d'oeuvres se multiplient. Y êtes-vous répertorié?*

27. BuddyPress (ou Elgg et Ning) - **Réseau social dédié** (Shanti Loiselle)

*Pourquoi vous contenter d'un site Web si vous pouvez construire une véritable communauté d'intérêt, un « Facebook » autour de votre proposition? Un festival récurrent, un artiste en plein essor, un organisme de veille, soyez en lien constant avec votre communauté et ouvrez les vannes!*

28. Création et ensemencement de **fichiers Torrent** autorisés (Gwendolina Genest)

*Les réseaux de pairs entre particuliers ont beau être la hantise de certains acteurs de nos milieux, ce sont aussi de lieux de découverte et de pré-écoute importants. Êtes-vous aventureux? Laissez-nous vous servir de guide!*

29. Optimisation des paramètres de **confidentialité** (Shanti Loiselle)

*Vous avez le temps de vérifier la confidentialité relative de vos informations publiées sur les réseaux sociaux en-ligne? Vous voulez aller droit au but?*

30. **Nettoyage** de profils et des résultats de référencement (Gwendolina Genest)

*Faire disparaître des traces indésirables? Des contenus inappropriés? C'est possible, mais requiert du temps. Toujours un peu plus de temps...*

## ESTIMATION DES COÛTS?

**À titre indicatif**, il en coûtera environ \$5000 à un projet pour sous-traiter l'implantation du TOP 10, incluant un site Wordpress bilingue et une formation de neuf heures permettant la reprise en main des mises à jour par le client. Il faudra de plus compter un budget logiciel annuel de \$500. **Le détail de cette prestation de service est disponible sur demande.**

La délégation complète à iconoclaste des opérations de mises à jour que commande l'usage de ces outils TOP 10 représente un poste de frais mensuel de \$500 ou annuel de \$5000 pour votre entreprise, que vous déléguez les tâches ou les assumiez à l'interne.

Le tout est évidemment sujet à évaluation. Nous contacter pour obtenir de plus amples informations.

<mailto:promoweb@iconoclaste.ca> (514) 750-1717

