Le courriel ou comment lier un réel contact

Le courriel est l'un des tous premiers usages d'Internet
Premiers courriers électroniques vers 1973 via le réseau Arpanet

Arpanet

Il est simple et direct et peut se démarquer dans un contexte de lutte pour l'attention.

Le courriel est une application qui permet de véritablement établir un rapport intime avec son

Le courriel est une application qui permet de véritablement établir un rapport intime avec son auditoire, de développer une fidélité, une éventuelle interaction.

Le courriel peut permettre de rediriger nos

Le courriel peut permettre de rediriger nos correspondants vers le blogue, lieu où le contact est plus riche et plus bilatéral. C'est ce que l'on appelle une conversion, soit le passage d'un rôle passif à un rôle plus actif des publics.

Il faut accorder au courriel une attention méticuleuse, respecter une éthique, choyer le lien qu'on y développe avec nos correspondants.

Le logiciel

Pour bien gérer vos campagnes de courriels, nous recommandons d'avoir recours à une application dédiée, dont voici une liste :

http://www.delicious.com/YOUYOUCA/email_marketing?sort=alpha&order=asc

Nos exemples sont tirés de l'usage de Constant Contact dont le coût mensuel est de $15 pour 500 contacts et $30 pour $2500 contacts. D'autres logiciels sont gratuits (php List) ou encore achetés pour un montant nominal (Maxbulk mailer).

Constant Contact

Welcome to Constant Contact, Jean-Robert!

» My Account » Pricing » Help » User Community » Log Out

Home | Email Marketing | Online Survey | Event Marketing | Contacts | Library | My Settings

Welcome back, Jean-Robert!

User Name : youyou

Create an Email
Overview | FAQs

Create a Survey
Overview | FAQs

Try an Event
Overview

Recent Work

My Emails

View all

Edit	Copy	Name	Date	Status	Opens
		Copy of Planète rebelle - 15 nov2010	3/17/2011	Draft	--
		Amelanchier tous (planète rebelle)	3/17/2011	Sent	143
		Birobent Pipi	3/17/2011	Sent	234
		Copy of test trois rivières pour Sonia (planète rebelle)	3/17/2011	Sent	8

Contacts

4070 active contacts
Manage | Add/Import | Reports | Bounces

- Overview | FAQs
- Import your contact list
- Sign up new contacts with a Join My Mailing List Box

Message Center

- Managing live events just got a whole lot easier.
- Online Survey helps you become a more responsive marketer

My Contacts

Add / Import | Export | Update | Remove | Move to Do Not Mail | Import Tools

4070 Active Contacts

Vos contacts, segmentation et gestion des listes : bien séparer les listes, opter pour un logiciel qui gère les doublons et permet aisément l'importation et l'exportation des contacts.

My Contacts

Add / Import | Export | Update | Remove | Move to Do Not Mail | Import Tools

4070 Active Contacts

View Contacts

All
Active
Awaiting Confirmation
Do Not Mail
Removed

Search Contacts

Search in Active

for Nom beginning with

Search by more

Search Start over

My Lists

Create New | Merge | Clear Contacts | List Properties

Delete

49 lists, displaying all lists.

4070 Active Contacts

View Contacts

All
Active
Awaiting Confirmation
Do Not Mail
Removed

Search Contacts

Search in Active

for Nom beginning with

Search by more

Search Start over

My Lists

Create New | Merge | Clear Contacts | List Properties

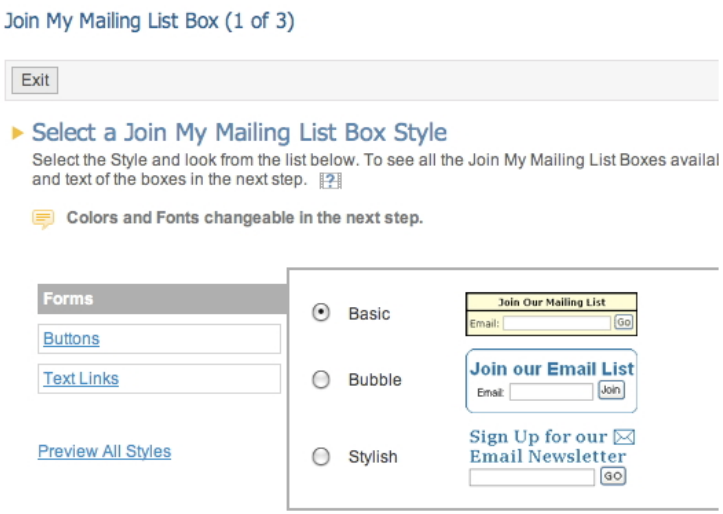
Delete

49 lists, displaying all lists.

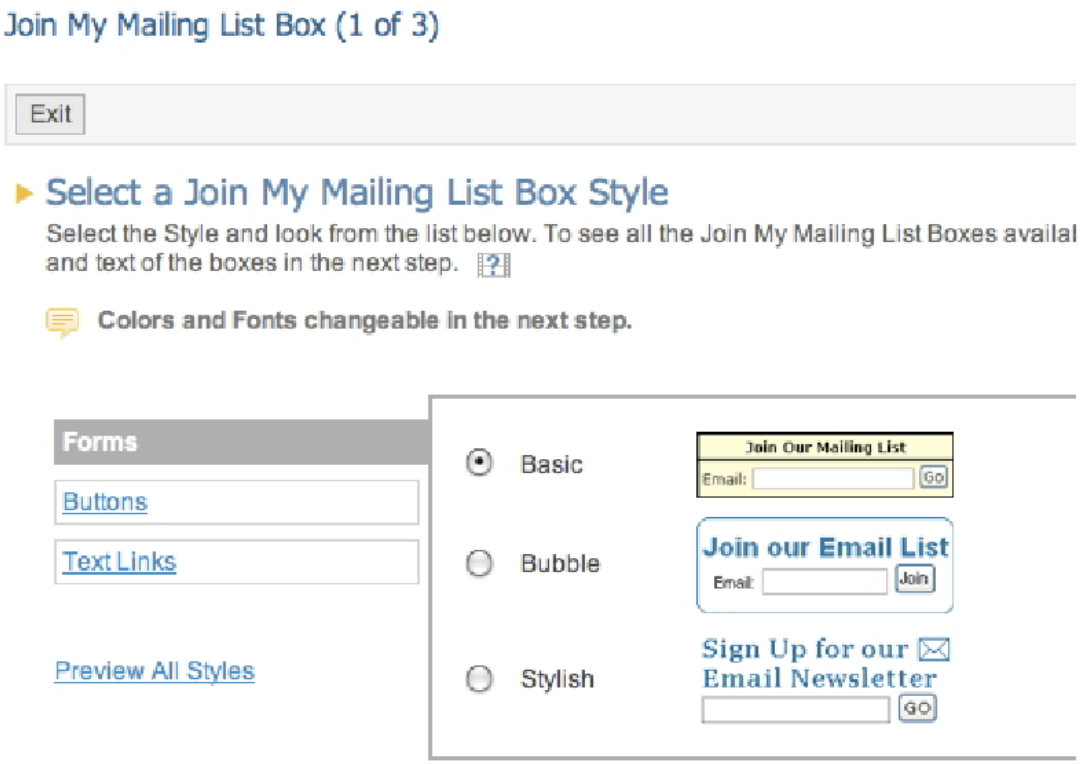
	Order	List Name
	1	Montréalités Québec-France
	2	Bulletin iconoclaste (Your default list)
	3	Émilie Proulx
	4	Violett Pi
	5	Fredonneur

L'éthique, la stratégie

Il faut permettre au public de s'abonner et de se désabonner facilement de vos envois.



Il faut permettre au public de s'abonner et de se désabonner facilement de vos envois.



Transmettre - Forward email

SafeUnsubscribe

Ce courrier électronique a été envoyé à jr@iconoclaste.ca
par jr@iconoclaste.ca |
Mettre à jour le profil/le courriel | Suppression immédiate à l'aide de SafeUnsubscribe™ | Politique de confidentialité.

iconoclaste musique inc. | 5563 Fullum | Suite 208 | Montréal | (Québec) | H2G 2H5 | Canada

Welcome to Constant Contact, Jean-Robert!

» My Account » Pricing » Help » User Community » Lo

Pourquoi envoyer un courriel ? Fréquence, moment et ampleur de l'envoi.
Ne pas abuser, vous assurer de l'intérêt pour la nouvelle, cibler les bons destinataires (résidence, intérêts, statut professionnel etc.).

From: iconoclaste et le RAFA <jr@iconoclaste.ca>
Subject: Formation numérique du 22 février à 19h
Reply: jr@iconoclaste.ca

Les images ne s'affichent pas ? Cliquez ici

SESSION DE FORMATION
Historique et stratégie
Regroupement artistique francophone de l'Alberta

Bonjour toutes et tous,

Ceci est pour vous confirmer votre session de formation à distance du mardi 22 février de 19h à 20h30

Le contenu portera sur l'historique d'Internet et les stratégies du marketing numérique

Pour vous joindre à la formation cliquez sur le lien suivant le 22-02-2011 à 18h55 : Formation 110222
NB. Vous recevrez une autre confirmation du système WebEx

Nous avons préparé un espace en-ligne où vous trouverez tous les documents références de nos formations : http://iconoclaste.ca/formations/modules-rafa/
Mot de passe : rafa

Pour vous familiariser avec l'usage du logiciel de télé-conférence WebEx consultez le document :
Formation à distance https://prezi.com/secure/f19a8d5c1c96d14182356e3eb37e69be4703aa0c/

Pour la session de ce mardi vous pouvez réviser les contenus abordés en consultant le document :
Module historique et stratégie :
https://prezi.com/secure/3d01bbb94c5e6177d1e24613ea22e9582db4d59a/

Pour vous familiariser avec l'usage du logiciel de télé-conférence WebEx consultez le document :
Formation à distance https://prezi.com/secure/f19a8d5c1c96d14182356e3eb37e69be4703aa0c/

Pour la session de ce mardi vous pouvez réviser les contenus abordés en consultant le document :
Module historique et stratégie :
https://prezi.com/secure/3d01bbb94c5e6177d1e24613ea22e9582db4d59a/

Pour vous familiariser avec l'usage du logiciel de télé-conférence WebEx consultez le document :
Formation à distance https://prezi.com/secure/f19a8d5c1c96d14182356e3eb37e69be4703aa0c/

Pour la session de ce mardi vous pouvez réviser les contenus abordés en consultant le document :
Module historique et stratégie :
https://prezi.com/secure/3d01bbb94c5e6177d1e24613ea22e9582db4d59a/

Au plaisir de vous voir à l'écran!

Jean-Robert Bisaillon
Formateur

Espace Formation RAFA/iconoclaste - cliquez ici
Mot de passe : rafa

Suivez iconoclaste en-ligne

Transmettre - Forward email

SafeUnsubscribe
Ce courrier électronique a été envoyé à jr@iconoclaste.ca
par jr@iconoclaste.ca |
Mettre à jour le profil/le courriel | Suppression immédiate à l'aide de SafeUnsubscribe™ | Politique de confidentialité.

iconoclaste musique inc. | 5563 Fullum | Suite 208 | Montréal | (Québec) | H2G 2H5 | Canada

Accroche et libellé

Le titre du courriel est important. Certains ne liront que celui-ci.
Le libellé doit être extrêmement bref et concis.
Proposer un lien pour poursuivre la lecture ailleurs. Ainsi vous aurez immédiatement une idée de l'intérêt suscité.

Éviter les images non-accompagnées d'un lien et d'un court texte.
Toujours débuter par une synthèse avant d'insérer une image.

Gmail Agenda Documents Photos Reader Web plus ▼ iconoclastejr@gmail.com

Gmail by Google

label:birobine@youyou.ca | Rechercher dans les messages | Rechercher sur le Web | Afficher les options de recherche | Créer un filtre

Messagerie
Contacts
Liste de tâches

Nouveau message

Prioritaire (3)
Boîte de réception (21)
Messages suivis
Messages envoyés
Brouillons (3)
Spam (553)

À conserver
birobine@youyou.ca
ICANN
jean-robert_bisaillon...
jr@iconoclaste.ca (8)
jr@youyou.ca (9)
MusicBrainz
sopref@youyou.ca (2)
WebEx Meetings
7 de plus ▼

Chat
Chercher, ajouter, inviter
Jean-Robert Bisaillc
Ma disponibilité...
David Dufresne
Gwendolina Genest

Exposition - Chine - www.mbam.qc.ca/empereurdechine - 250 artéfacts couvrant 1000 ans d'histoire de la Chine.

« "birobine@youyou.ca" | Supprimer le libellé "birobine@youyou.ca" | Signaler comme spam | Supprimer | Déplacer vers ▼ | Libé

Dernière semaine d'exposition et prochaine exposition.

Boîte de réception | X birobine@youyou.ca | X

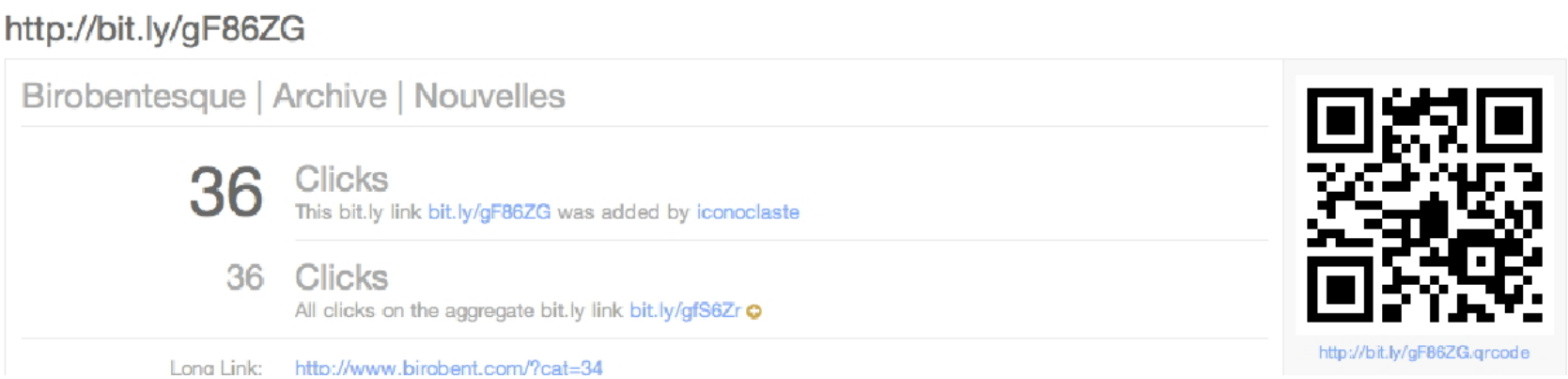
piroirca@host49.hostmonster.com à Birobent afficher les détails 03:33 (Il y a 5 heures) Répondre

Les images ne sont pas affichées.
Afficher les images ci-dessous - Toujours afficher les images de piroirca@host49.hostmonster.com

Si vous éprouvez des difficultés à lire ce courriel, CLICK ICI pour accéder à l'information sur notre site.
Having trouble viewing this email? CLICK HERE

Livres d'arts et prochaine exposition

Toujours lier vos images à des cibles externes. Abuser des liens, permettre au lecteur de sortir du courriel dès que les éléments centraux sont exposés. Utiliser des liens raccourcis (type bit.ly) pour permettre un second suivi statistique.



permettre un second suivi statistique.

http://bit.ly/gF86ZG

Birobentesque | Archive | Nouvelles

36 Clicks
This bit.ly link bit.ly/gF86ZG was added by iconoclaste

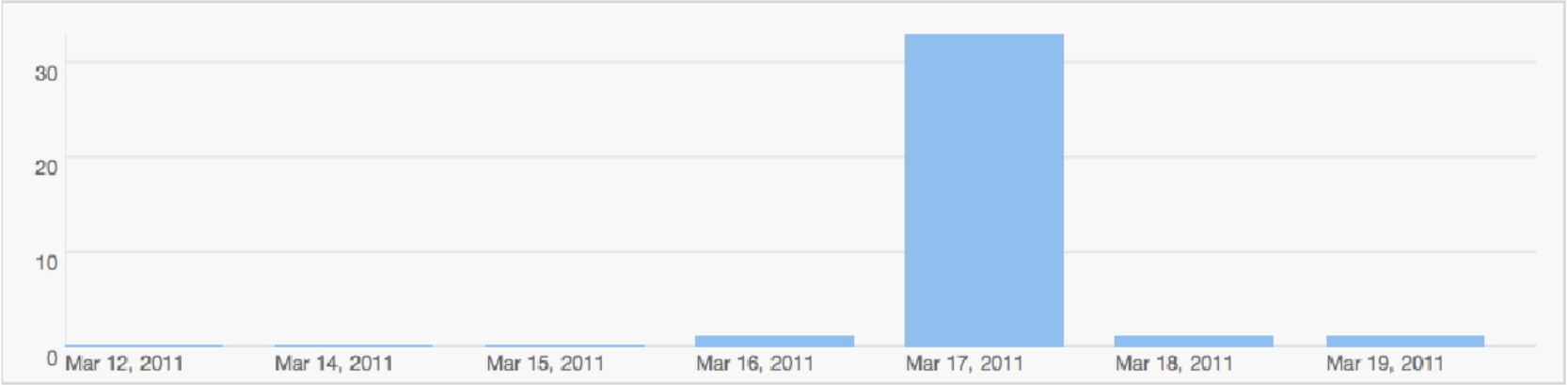
36 Clicks
All clicks on the aggregate bit.ly link bit.ly/gfS6Zr

Long Link: http://www.birobent.com/?cat=34
Conversations: Tweets 0; Shares 0, Likes 0, Comments 0; Comments on Page 0
Share / Copy Link: Share Copy

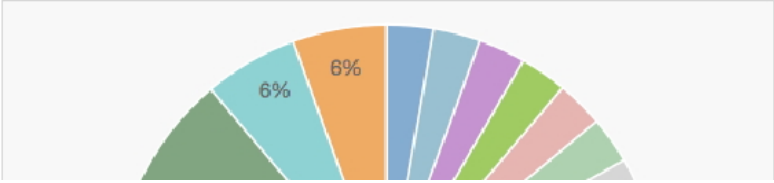
http://bit.ly/gF86ZG.qrcode

36 Click(s) on this link

Total

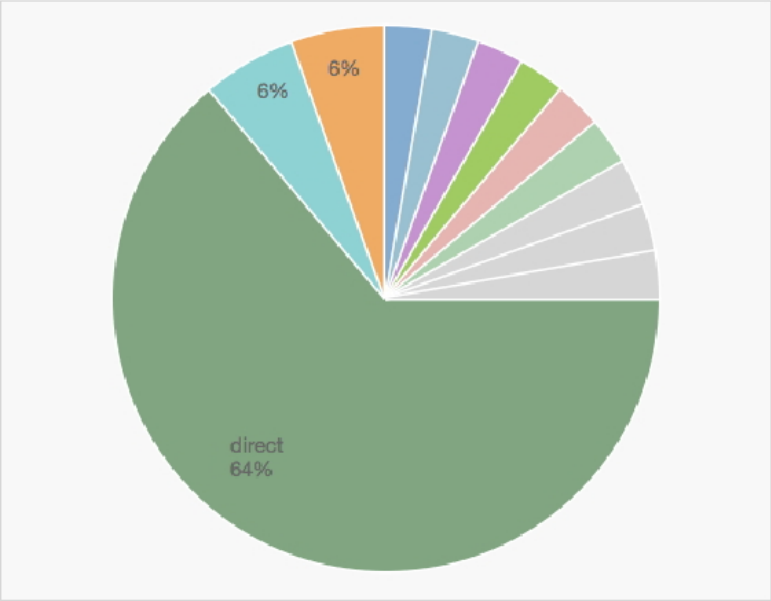


Referrers Detail



Locations Detail: 2 Countries

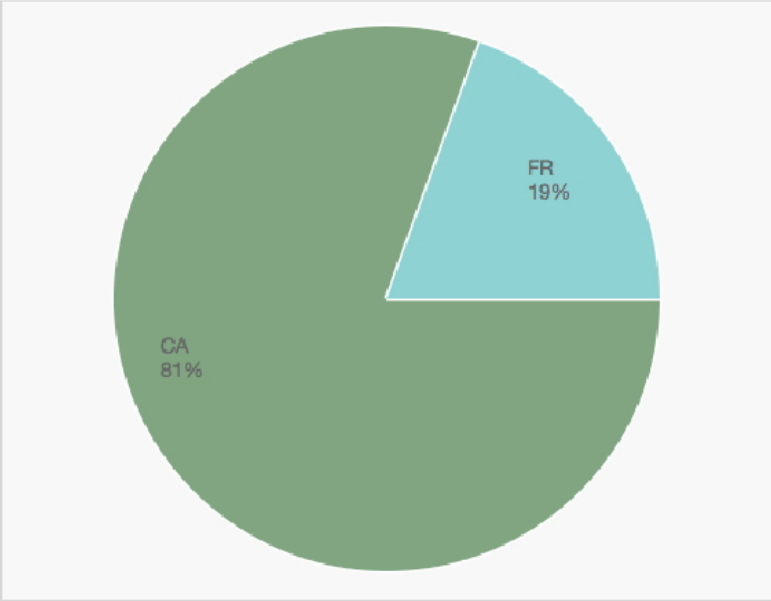
Referrers Detail



Referring Site	Click(s)
Email Clients, IM, AIR Apps, and Direct	23
sn123w.snt123.mail.live.com +	2
cf.mg5.mail.yahoo.com +	2
sn144w.snt144.mail.live.com +	1
sn143w.snt143.mail.live.com +	1

More

Locations Detail: 2 Countries



Country	Click(s)
Canada (CA)	29
France (FR)	7

sn144w.snt144.mail.live.com +	1
sn143w.snt143.mail.live.com +	1

More

Reprise de votre message dans les réseaux sociaux : à la réception de votre propre courriel, envisager de le redistribuer vers vos réseaux-sociaux en-ligne.

aux :
ger de
ne.

From: Martine BIROBENT <birobine@youyou.ca>
Subject: fait pipi dans la neige...
Reply: birobine@youyou.ca

Les images ne s'affichent pas ? Cliquez ici

Like

La *Boss des bécosses* fait p
neige...

Vérifier l'impact de notre envoi témoin...
Dans Constant Contact : 32 unique click-troughs
Dans Bit.ly : 36 (pour utiliser Bit.ly voir le module Twitter A)

http://bit.ly/gF86ZG est identique à

Dans Bit.ly : 36 (pour utiliser Bit.ly voir le module Twitter A)

http://bit.ly/gF86ZG est identique à

http://www.birobent.com/?cat=34

Email Run History

See All Email Reports

Sending Type	Sent	Run Date	Status
Original Send	646	3/17/2011 8:01 AM EDT	Successfully Sent

Email Stats

See All Email Reports

Sent	Bounces	Spam Reports	Opt-outs	Opens	Clicks	Forwards

http://www.birobent.com/?cat=34

Email Run History

See All Email Reports

Sending Type	Sent	Run Date	Status
Original Send	646	3/17/2011 8:01 AM EDT	Successfully Sent

Email Stats

See All Email Reports

Sent	Bounces	Spam Reports	Opt-outs	Opens	Clicks	Forwards
646	8.4% (54)	1	0.2% (1)	39.5% (234)	33.8% (79)	0

Click-through Stats

Email Link	Unique Click-throughs	Click-through Distribution
http://birobent.com	7	6.4%
http://bit.ly/dTor7F	36	33.0%
http://bit.ly/f2BO2f	22	20.2%
http://bit.ly/gF86ZG	32	29.4%
http://iconoclaste.ca	1	0.9%
http://twitter.com/#!/birobent	0	0.0%
http://www.birobent.com/?p=1116	11	10.1%
http://www.facebook.com/people/Martine-Birobent/702585689	0	0.0%
http://www.flickr.com/photos/birobent/	0	0.0%
Total Click-throughs	109	100%

Email Name : Birobent Pipi

Date Sent: 3/17/2011

Original Send	646	3/17/2011 8:01 AM EDT	Successfully

Email Stats

See All Email Reports

Sent	Bounces	Spam Reports	Opt-outs	Opens	C
646	8.4% (54)	1	0.2% (1)	39.5% (234)	33.8%

Click-through Stats

Email Link	Unique Click-throughs
http://birobent.com	7
http://bit.ly/dTor7F	36
http://bit.ly/f2BO2f	22
http://bit.ly/gF86ZG	32
http://iconoclaste.ca	1
http://twitter.com/#!/birobent	0
http://www.birobent.com/?p=1116	11
http://www.facebook.com/people/Martine-Birobent/702585689	0
http://www.flickr.com/photos/birobent/	0
Total Click-throughs	109

Email Name : Birobent Pipi

Email Name : Birobent Pipi

Date Sent: 3/17/2011

Email Link: http://bit.ly/gF86ZG

Email Address		First Name	Last Name	Company
cannibal.a	ll.com			
den.bed@	l	Den		
fusadesyl	a			
fbigotti@a				
keith.turnt	ico.ca			
suzie@lat				
pucealag	com			
info@piro				
fusadesyl	a			
laurent.pil	co.ca			
smarotte@	a			
millecoule	l.com			
animulava	tmail.com			
birolion@				
parcsviva	cam.org			
didierbiro				
yves.bour	deotron.ca			

smarotte@	a		Active	3/17/2011 11:58 AM EDT
millecoule	l.com		Active	3/17/2011 11:26 AM EDT
animulava	tmail.com		Active	3/17/2011 11:24 AM EDT
birolion@			Active	3/17/2011 11:15 AM EDT
parcsviva	cam.org		Active	3/17/2011 11:12 AM EDT
didierbiro			Active	3/17/2011 10:47 AM EDT
yves.bour	leotron.ca		Active	3/17/2011 10:38 AM EDT

(à suivre dans le module Google Analytics)